

MOOC: Atención y servicio al cliente

Una empresa con futuro centra sus esfuerzos en satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes. Por eso, en este curso podrás adquirir herramientas para identificar tipos de clientes y aplicar los conceptos generales del mercadeo de servicios.

¿Cuáles son las competencias que adquieres al hacer este curso?

- Fortalecimiento de habilidades y destrezas que permitan alcanzar la excelencia en la atención y gestión del servicio.
- Conocimiento de los diferentes tipos de clientes y de la manera correcta de prestar la atención.
- Gestión integral del servicio al cliente y los diferentes tipos de clientes de la organización.
- Capacidad para solucionar los problemas de comunicación, con el fin de lograr mejoras en la gestión del servicio y la atención al cliente.



Plan de estudio:

Duración: (Diez) 10 horas

Modulo 1: La organización y el cliente.

Modulo 2: Tipos de cliente.

Modulo 3: Calidad en el servicio al cliente.